

2026年度 新卒採用マーケット

～25年3月1日 就職サイトオープン速報～

採用コンサルタント／アナリスト

谷出正直

masanaotanide@gmail.com

090-8034-1946

2025年3月1日作成

25年卒採用の振り返り

● 大卒有効求人倍率の高まり。

- ・ 1.75倍（前年：1.71倍）

大卒有効求人倍率 = 求人総数 / 民間企業就職希望者数
※リクルートワークス研究所調べ。

● 採用充足率の低下。

- ・ 70.0%（前年：75.8%） / 24年10月時点

採用充足率 = 内定者数 / 募集人数
※マイナビ調べ。

● 採用活動の早期化。

- ・ 25卒から採用直結のインターンが可能に。
- ・ 説明会や選考、内定出しの時期の前倒し。

26年卒採用の予想

- **大卒有効求人倍率がより高まる。**
 - ・企業の採用意欲は高い。
→採用活動の早期化、内定出す数が増える。
- **採用充足率がより低下する。**
 - ・学生の複数内定取得が増える。
→内定承諾率、選考歩留まり率が低下する。
- **採用活動がより早期化する。**
 - ・26卒から専門型インターンを活用し、
選考の前倒しが可能に。
→説明会や選考、内定出しのさらなる前倒し。

調査概要

調査のねらい

26年卒 新卒採用マーケットの動向を把握するため。

※就職活動の広報解禁は、16年卒～26年卒が3月1日。

選考解禁は、16年卒が8月1日、17年卒～26年卒が6月1日。

※25年卒から採用直結のインターンシップが可能になる。

※26年卒から大学3年生の春休みに専門型インターンをするすることで採用の前倒しが可能になる。

調査対象（主要就職サイト）

- ・リクナビ
- ・マイナビ
- ・キャリアタス就活（旧 キャリタス・日経ナビ）

※25年卒から通年化のサービスへ

調査項目

- ・サイト掲載企業数
- ・エントリー受付企業数、受付率
- ・説明会情報添付企業数、添付率、説明会開催予定（週単位） など

見るポイント

- 前年（25年卒）との比較。
- コロナ前（20年卒）との比較。

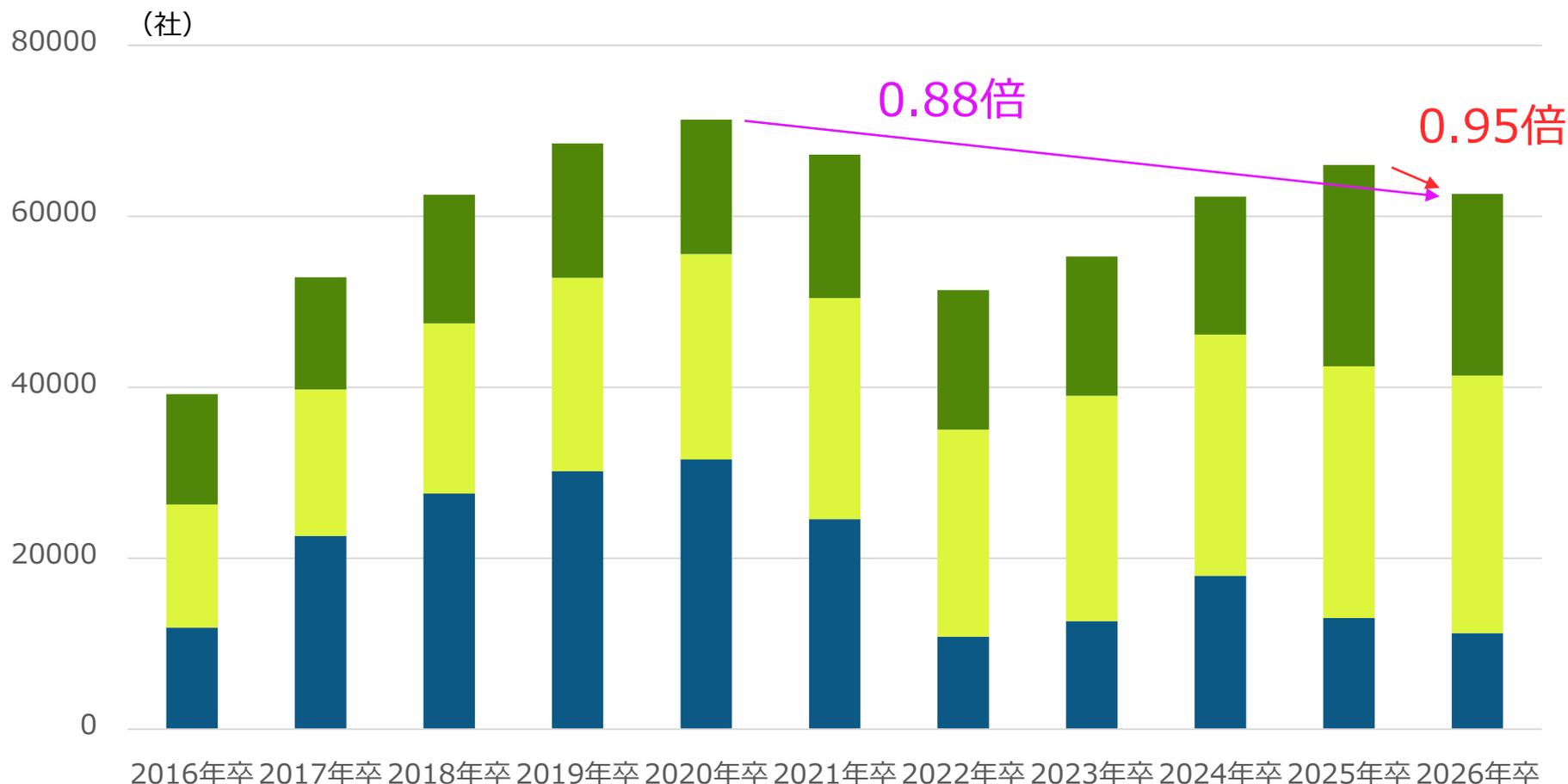
・ 25年3月：26年卒採用／	専門型インターンで選考前倒しが可能に
・ 24年3月：25年卒採用／1.75倍	採用直結のインターンが可能に
・ 23年3月：24年卒採用／1.71倍	※22年5月に行動制限が解除
・ 22年3月：23年卒採用／1.58倍	※コロナ禍3年目、採用回復傾向
・ 21年3月：22年卒採用／1.50倍	※コロナ禍2年目
・ 20年3月：21年卒採用／1.53倍	※採用活動直前にコロナ感染拡大
・ 19年3月：20年卒採用／1.83倍	売り手の採用環境が続く

※ 新型コロナウイルスの感染拡大の影響は、20年2月～。

サイト掲載企業数の推移 (3月1日時点)

就職サイトオープン時点で、延べ6万2617社。前年比0.95倍となる。
22年卒時以来、前年より企業数が減少する。

(延べ数は、サイト間の重複を含む)



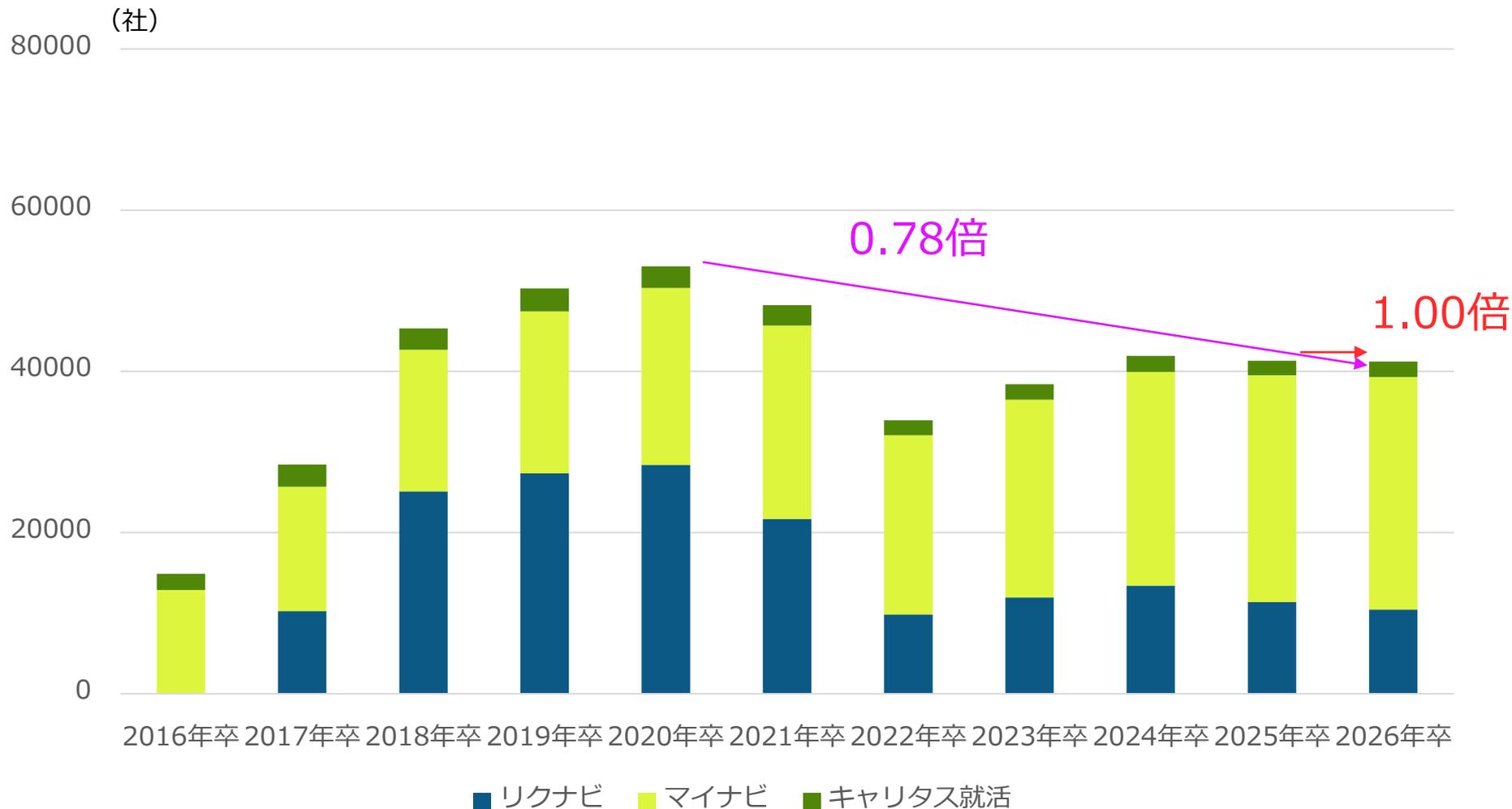
■ リクナビ ■ マイナビ ■ キャリタス就活

※16年卒～26年卒は、
広報の解禁日は、3月1日です。

エントリー受付企業数の推移 (3月1日時点)

就職サイトオープン時点で、延べ4万1212社。前年比1.00倍となる。
前年とほぼ同じ。

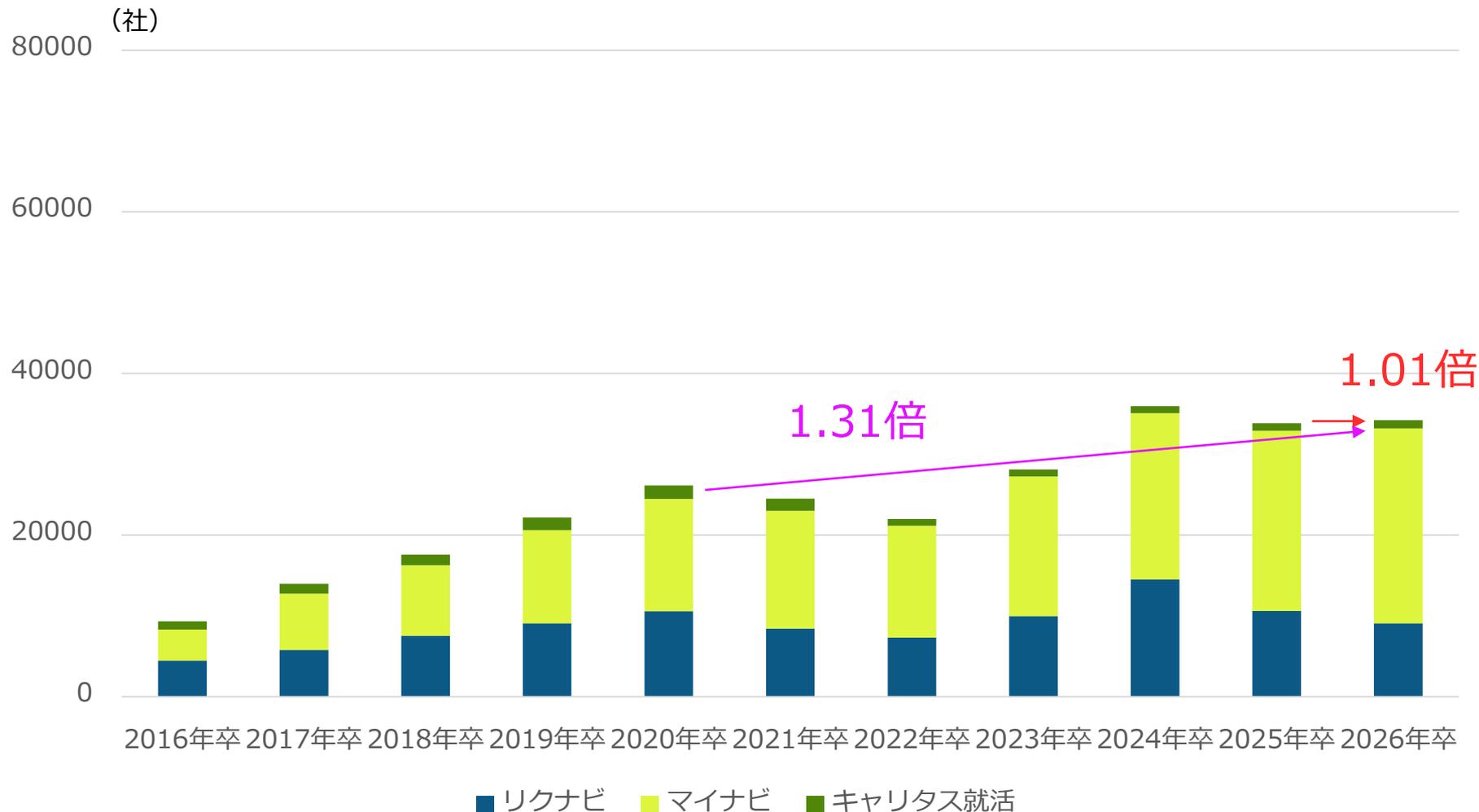
※2016年卒はリクナビの情報が非公開のため含まず。(延べ数は、サイト間の重複を含む)



説明会情報添付企業数の推移 (3月1日時点)

就職サイトオープン時点で、延べ3万4239社。前年比1.01倍となる。
前年とほぼ同じ。

(延べ数は、サイト間の重複を含む)

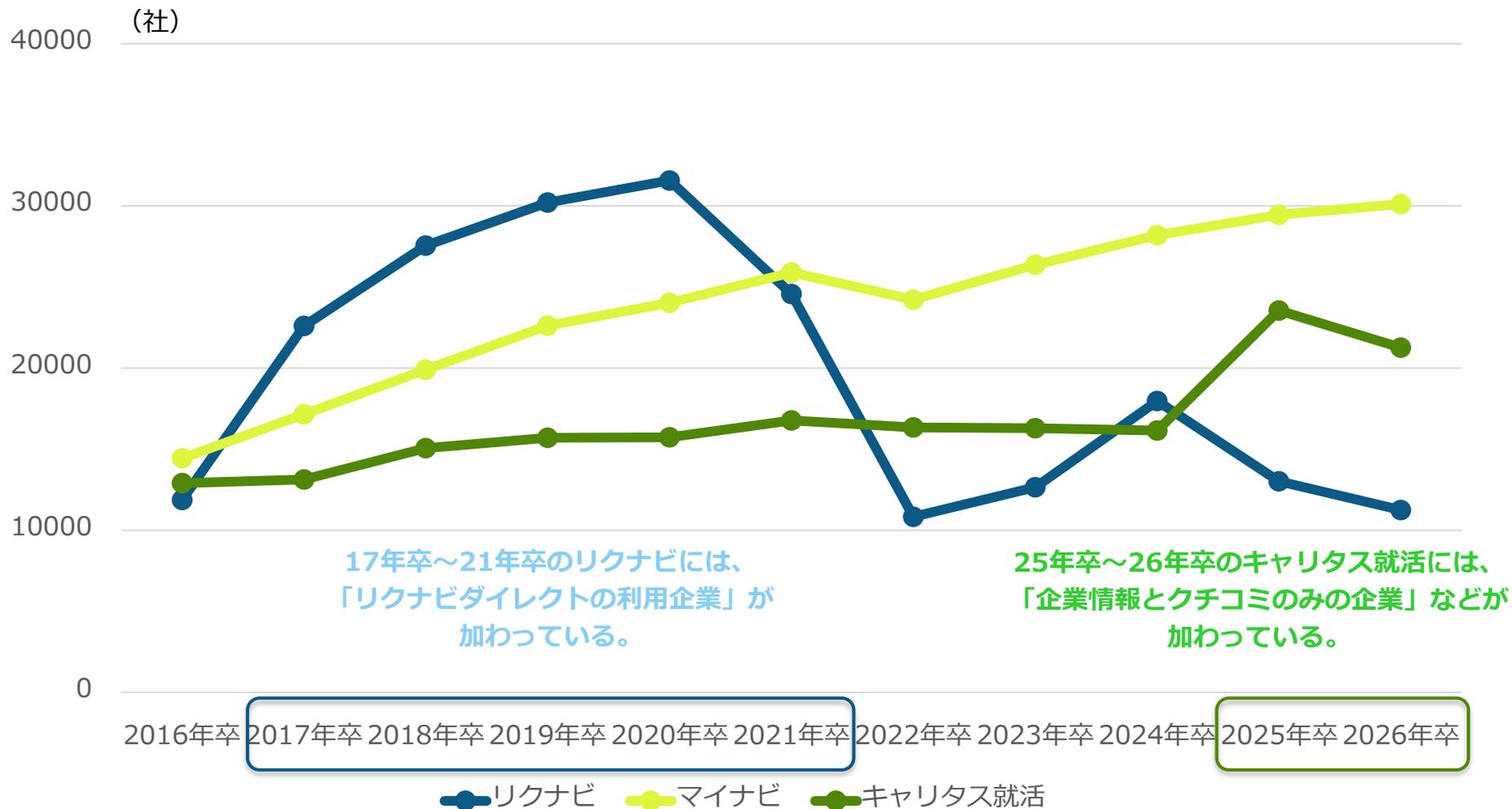


就職サイト：考察① 全体像

- ・ 2011年卒以降のデータになるが、前年、25年卒より「サイト掲載企業数」が減少したのは、リーマンショック後やコロナ禍といった企業の採用活動が抑えられた時期を除き、初めて。
- ・ コロナ前、売り手の採用環境が続いていた20年卒と比較すると「サイト掲載企業数」「エントリー受付企業数」が減少したが、「説明会情報添付企業数」が増加した。これは、企業の採用活動における説明会の早期化が当てはまる。
- ・ これまで、売り手の採用環境の中（企業の採用意欲が高い時）、企業は複数の就職サイトを活用してきた。前年およびコロナ前から「サイト掲載企業数」が減少していることの特徴は3点。
 - ①『就職サイトの選択と集中』：複数サイトから1つのサイトに利用を集約
 - ②『就職サイト以外のツールを利用』：スカウトやSNS、新卒紹介などの利用
 - ③『様々な採用活動を実施』：社員や内定者に就活生の紹介を依頼する。大学との関係性を強化する。OB・OG訪問の受入れを増やす。第二新卒や既卒者採用に注力するなど。
- ・ まさに企業の『就職サイト離れ』が起きている。

各サイトごとの掲載企業数の推移 (3月1日時点)

マイナビが前年より増加し、6年連続、No.1。
キャリアス就活、リクナビが続く。



参考：キャリアスの掲載企業数の増加について

※25年卒以降、キャリアスの掲載企業数が大きく増加した背景に、「企業情報とクチコミのみの企業」や「キャリアス就活が独自に調査した企業」として、多くの企業の掲載が含まれているためと考えられる。

検索結果画面の下部に記載。

企業検索結果の並び替えは、「インターン・仕事研究、採用情報、説明会情報の掲載がある企業」「企業情報とクチコミのみの企業」「キャリアス就活が独自に調査した企業」ごとに実行されます。企業の状況により掲載していない情報もございます。



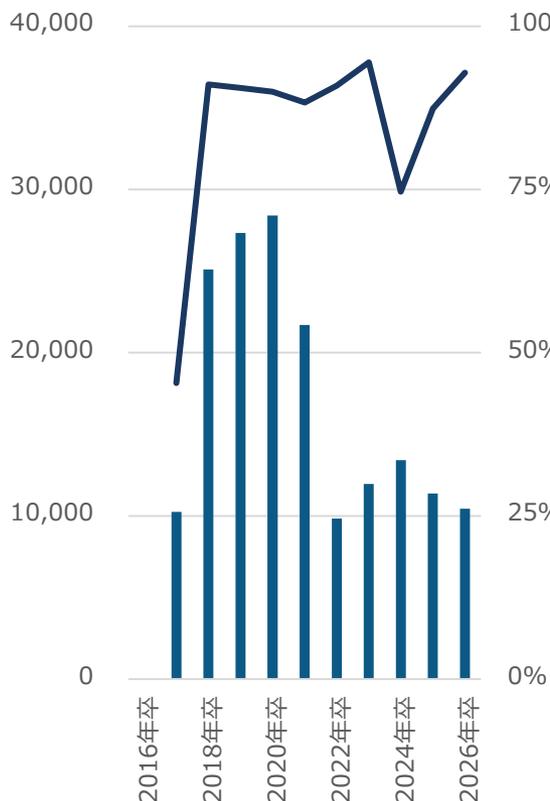
企業検索結果の並び替えは「インターン・仕事研究、採用情報、説明会情報の掲載がある企業」「企業情報とクチコミのみの企業」「キャリアス就活が独自に調査した企業」ごとに実行されます。企業の状況により掲載していない情報もございます。

[年収や売上高のランキング](#)から隠れた優良企業を見つけよう！

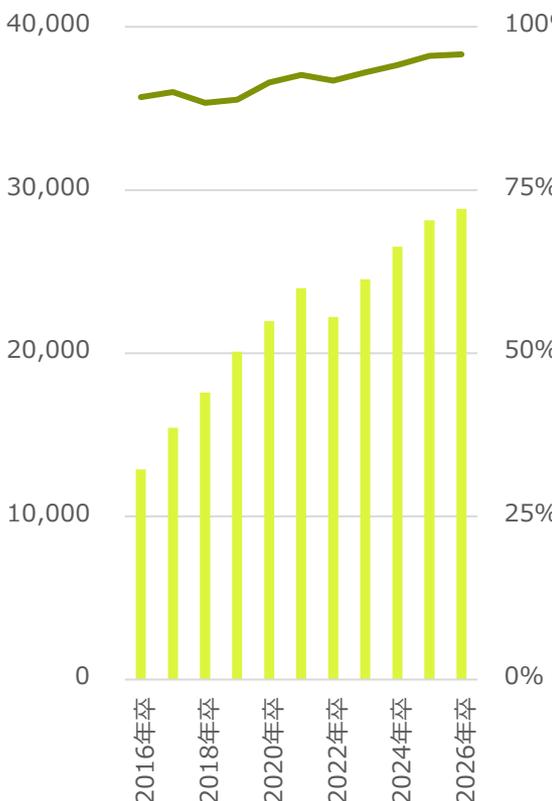
エントリー受付企業数・受付率の推移 (3月1日時点)

エントリー受付企業数と、エントリー受付率が一番なのは、マイナビ。
リクナビは受付企業数を減少したものの、受付率は増加する。

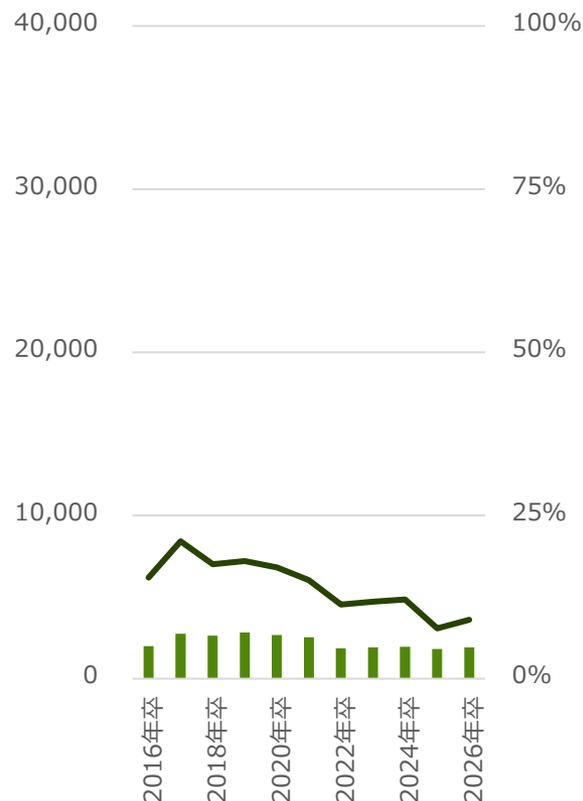
リクナビ
(社)



マイナビ
(社)



キャリアス就活
(社)



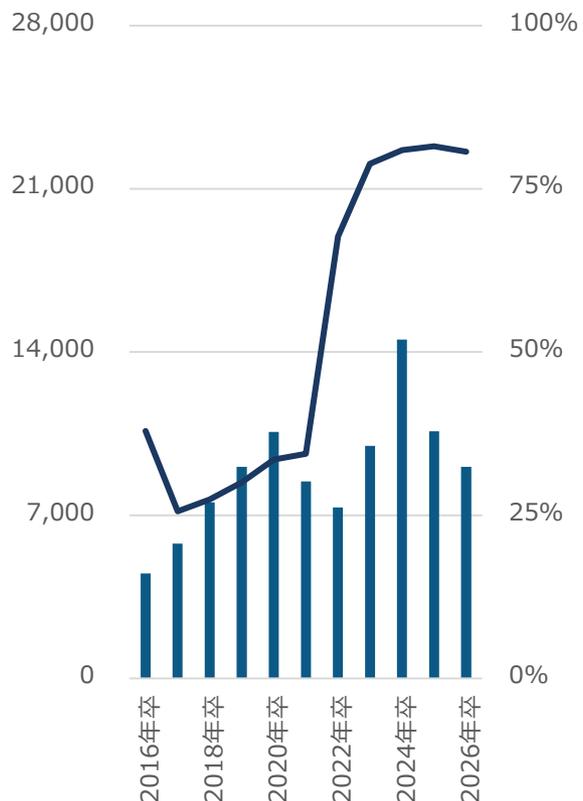
※2016年卒は、エントリー受付企業数が非公開。

説明会情報添付企業数・添付率の推移 (3月1日時点)

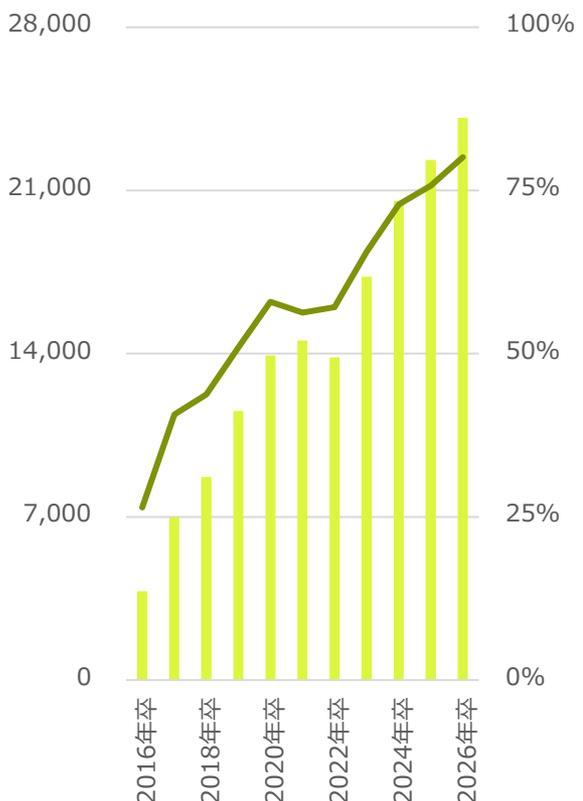
説明会情報添付企業数が一番なのは、マイナビ。

説明会情報添付率が一番なのは、リクナビ。

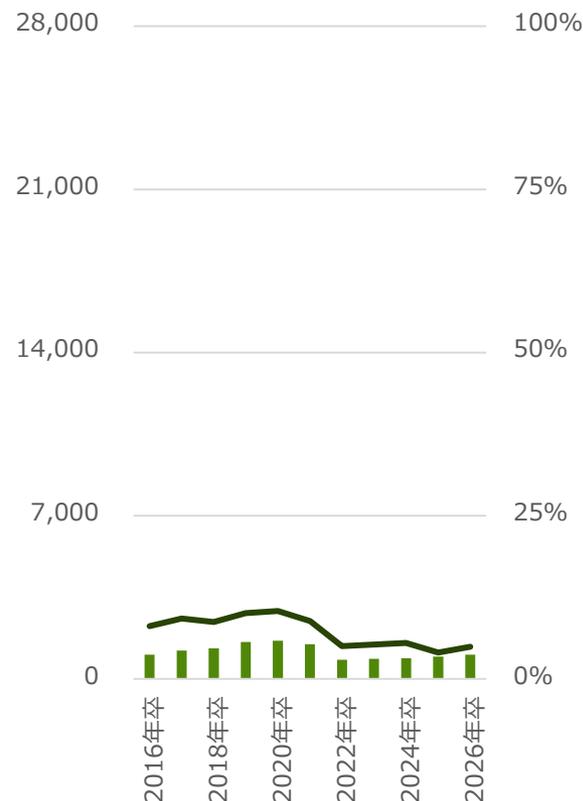
リクナビ
(社)



マイナビ
(社)



キャリアタス就活
(社)



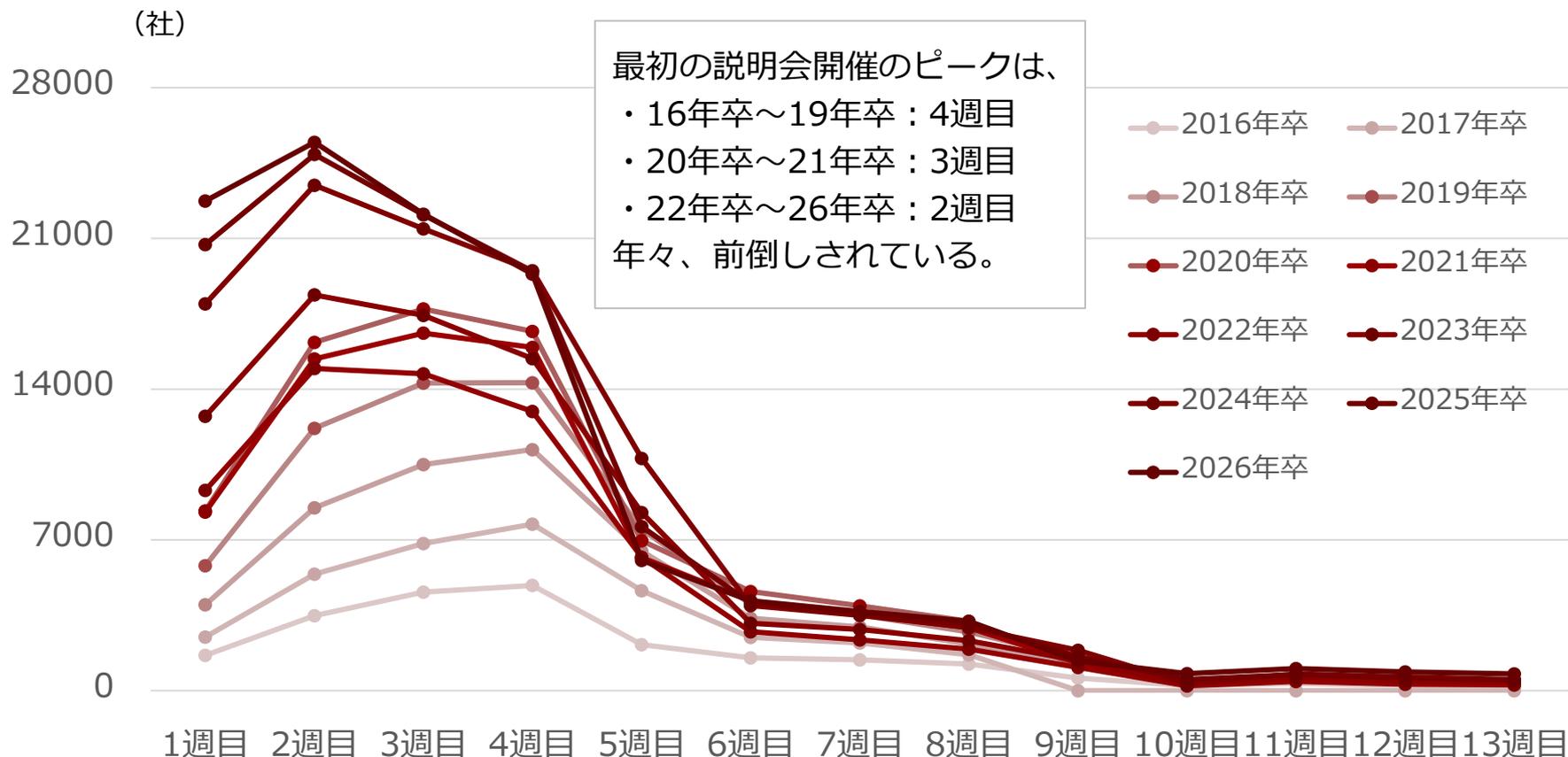
就職サイト：考察② 各サイトごと

- ・「サイト掲載企業数」「エントリー受付企業数」「説明会情報添付企業数」や「添付率」で、リクナビとマイナビの差が広がった。マイナビがNo.1を死守している。
- ・キャリアス就活の「サイト掲載企業数」は、「インターン・仕事研究、採用情報、説明会情報の掲載がある企業」以外に、「企業情報とクチコミのみの企業」や「キャリアス就活が独自に調査した企業」が掲載されており、マイナビに次ぐ企業数になっているが「エントリー受付企業数」「説明会情報添付企業数」や「受付率」「添付率」で、リクナビやマイナビから大きく差をつけられている。
- ・リクナビとマイナビの延べ「サイト掲載企業数」についても、前年比97.4%と減少した。こちらの結果からも企業の『就職サイト離れ』が起きていると考えられる。

説明会開催予定（週単位）の企業数の推移（3月1日時点）

最初の説明会開催のピークは、3月2週目と変わらないが、
3月1週目は前年比1.10倍、2週目は前年比1.02倍になる。

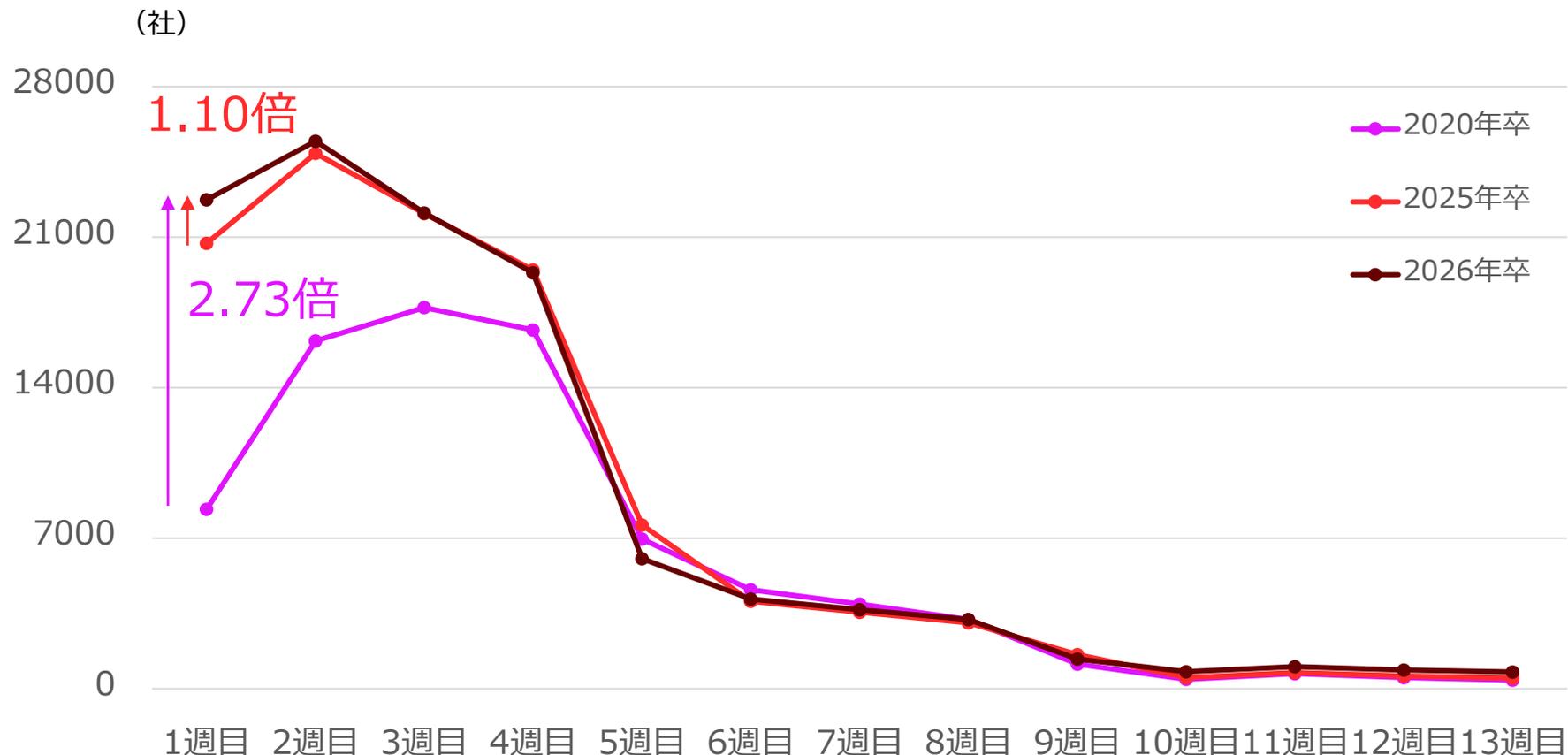
※リクナビとマイナビの合計企業数。キャリアスは件数での算出のため、含めず。



説明会開催予定（週単位）の企業数の推移（3月1日時点）

最初の説明会開催のピークは、3月2週目と変わらないが、
3月1週目は前年比1.10倍、2週目は前年比1.02倍になる。

※リクナビとマイナビの合計企業数。キャリアスは件数での算出のため、含めず。



就職サイト：考察③ 説明会

- ・ 説明会開催予定（週単位）の企業数の推移を見ると、
 - ・ 1週目：前年比1.10倍。
 - ・ 2週目：前年比1.02倍。前年同様、説明会開催のピーク。
 - ・ 3週目：前年比1.00倍。
 - ・ 4週目：前年比0.99倍。

と、3月1週目は説明会開催企業数が増加するが、2週目以降は、前年とほぼ同じ。

・ すでに早期選考を進めている企業が多いことから、3月に行われる説明会開催予定の企業数が大きく増えていないと考えられる。説明会開催時期が分散しているとも考えられる。

・ コロナ前、売り手の採用環境が続いていた20年卒と比較すると、説明会開催予定の企業数は、3月1週目は2.73倍と大きく増加した。また、説明会開催のピークが、20年卒は3週目だったのが、26年卒は2週目へと前倒しされた。

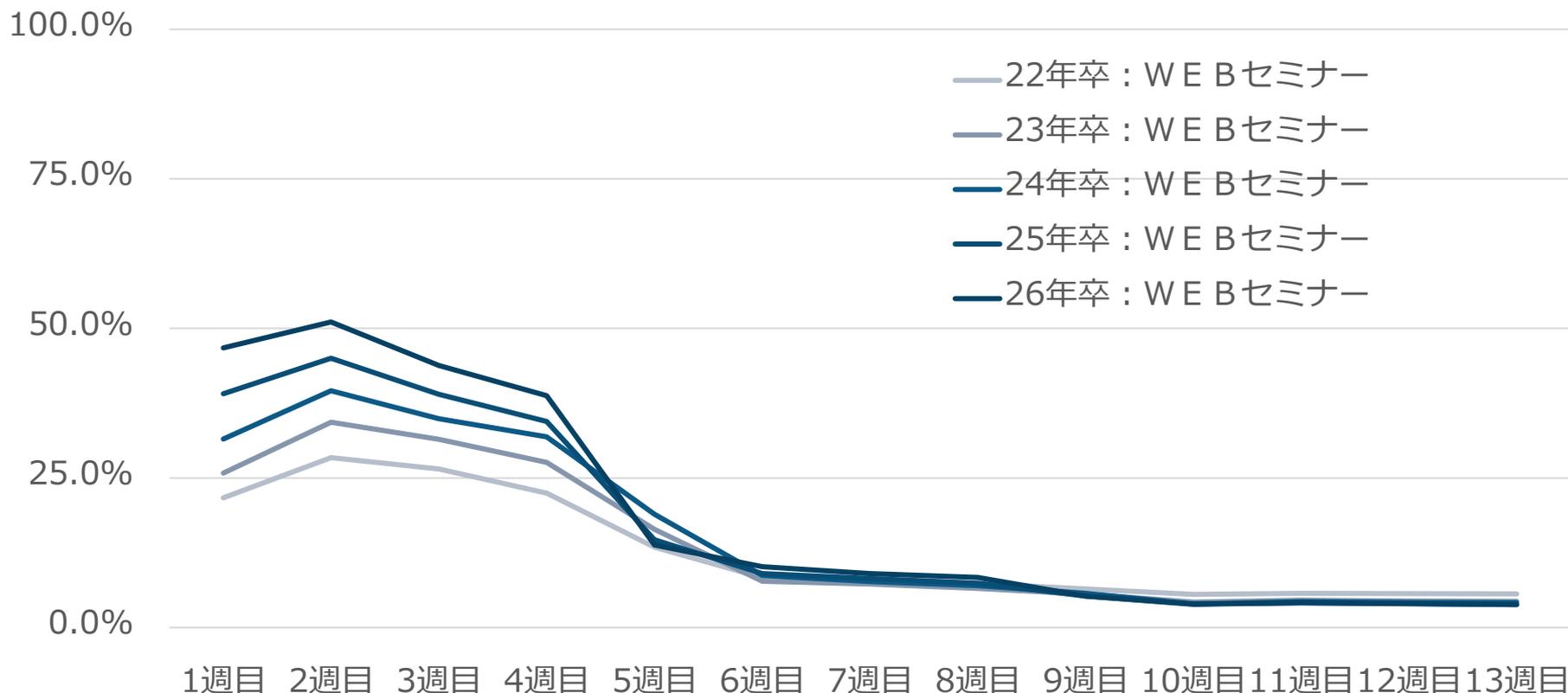
・ 上記のように、企業の採用活動（説明会や選考、内定出しなど）が早期化し、分散化している。

参考：マイナビ：WEB説明会開催予定（週単位）の企業割合

（3月1日時点）

最初の説明会開催のピークになる3月2週目の説明会は、
掲載企業の51.1%（前年：45.0%、前々年：39.6%）が実施する。

※マイナビには「WEBセミナー」の検索軸がある。キャリアスは件数での算出のため、含めず。

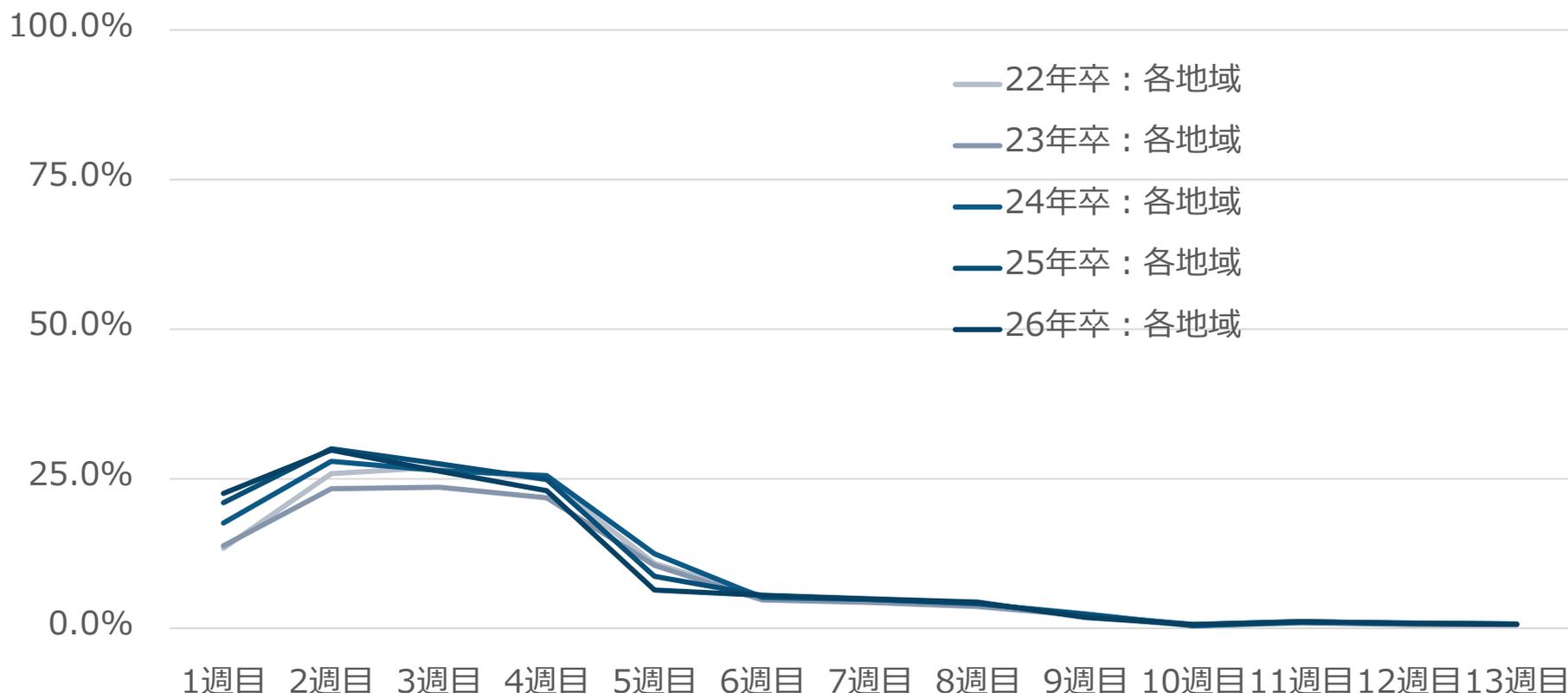


参考：マイナビ：対面説明会開催予定（週単位）の企業割合

（3月1日時点）

最初の説明会開催のピークになる3月2週目の説明会は、
掲載企業の29.8%（前年：30.0%、前々年：27.9%）が実施する。

※マイナビには「開催場所」の検索軸がある。

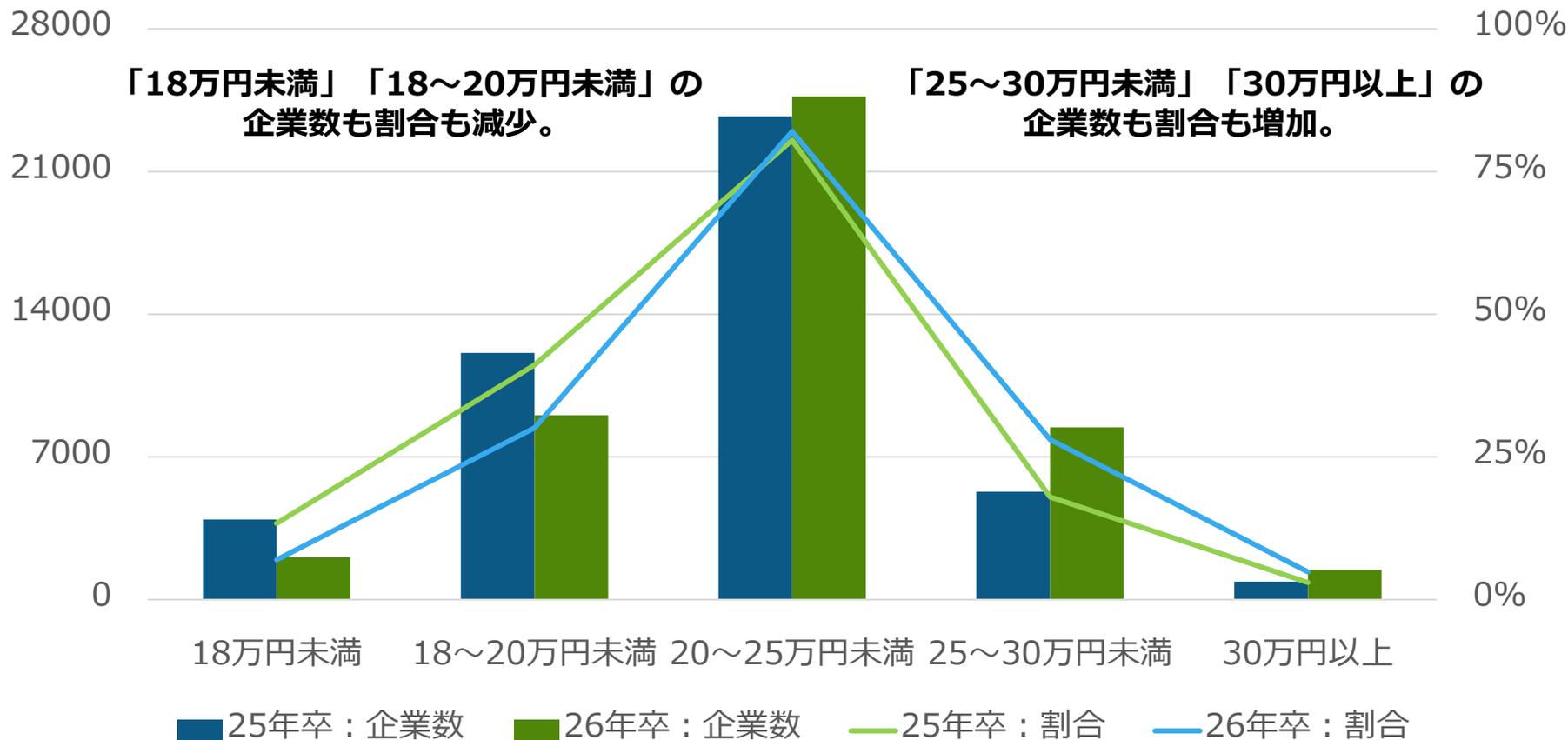


参考：マイナビ：初任給ごとの企業数と企業割合（3月1日時点）

初任給が「20～25万円未満」の企業は、掲載企業の82%（前年81%）。
「30万円以上」の企業は、掲載企業の5%（前年3%）。

※マイナビには「初任給」の検索軸がある。

(社)



就職サイト：考察④ マイナビ：説明会の手法と初任給

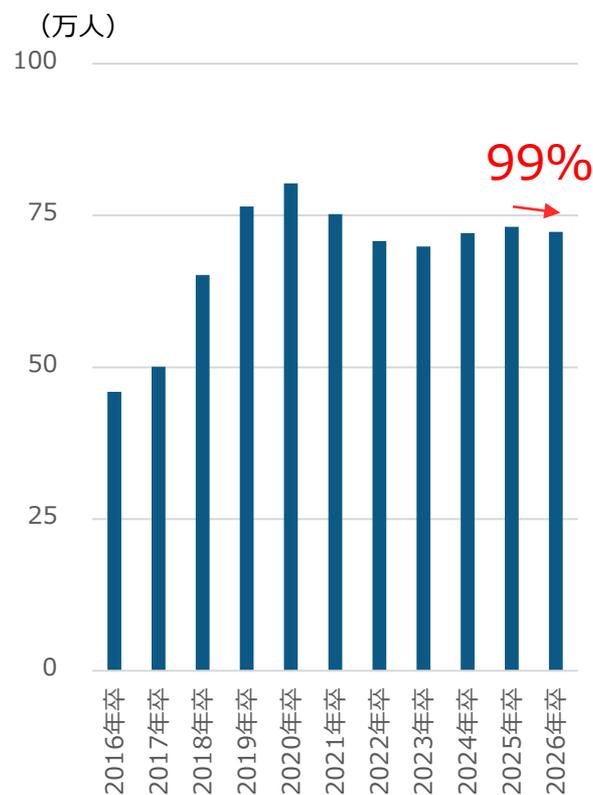
検索軸のあるマイナビのみでのデータから

- ・WEB説明会を行う企業は、年々増加している。一方、対面説明会を行う企業は、大きく増加していない。対面回帰が言われるが、説明会はWEBを活用する企業が多い。
- ・初任給について、「20～25万円未満」の企業が一番多く、サイト掲載企業の82%（前年81%）。「30万円以上」の企業はサイト掲載企業の5%（前年3%）。多くの企業は「20～25万円未満」で、ニュースとして報道される「30万円以上」の企業は少数派。
- ・「18万円未満」や「18～20万円未満」のサイト掲載企業に占める割合は減少。「25～30万円未満」や「30万円以上」のサイト掲載企業に占める割合は増加。と今の企業の初任給アップの様子が伺える。

会員学生数の推移 (3月1日時点)

マイナビの会員学生数が、増加する。3年連続No.1になる。
リクナビやキャリアス就活は、減少する。

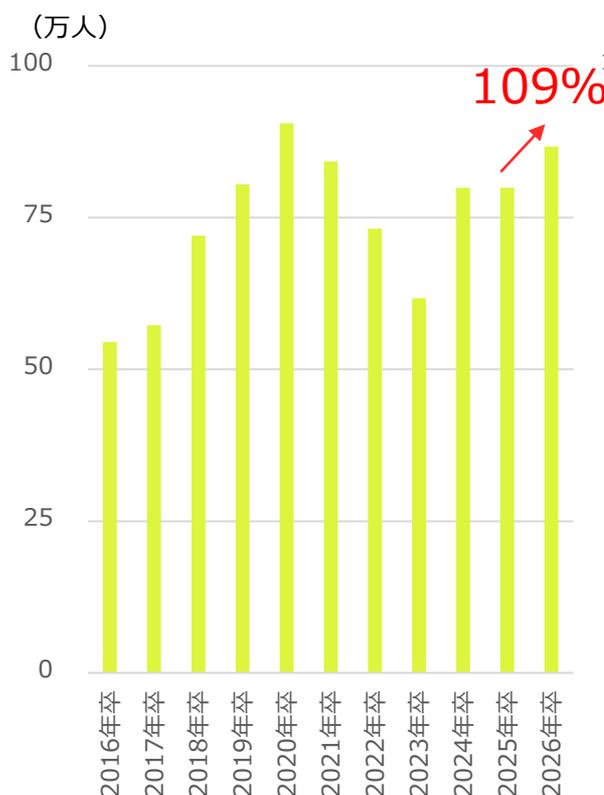
リクナビ



1社あたりの
学生数

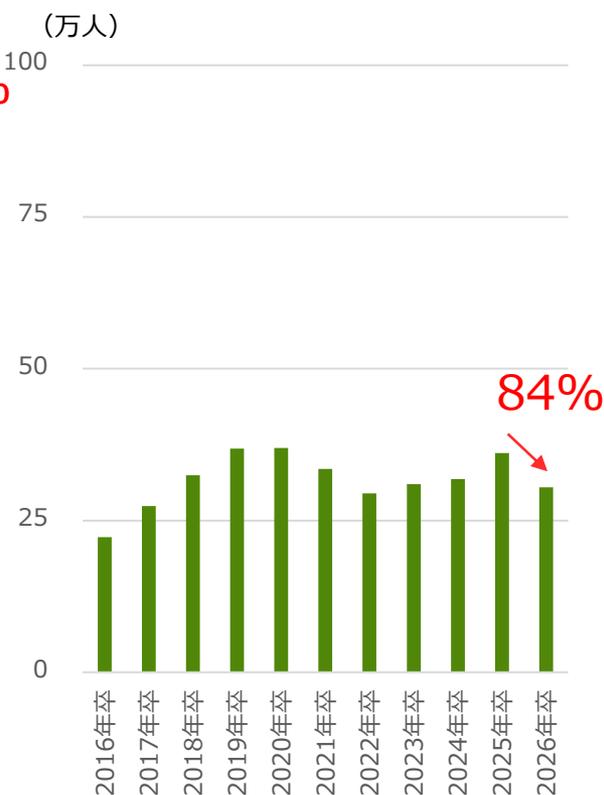
64.3人/社

マイナビ



28.8人/社

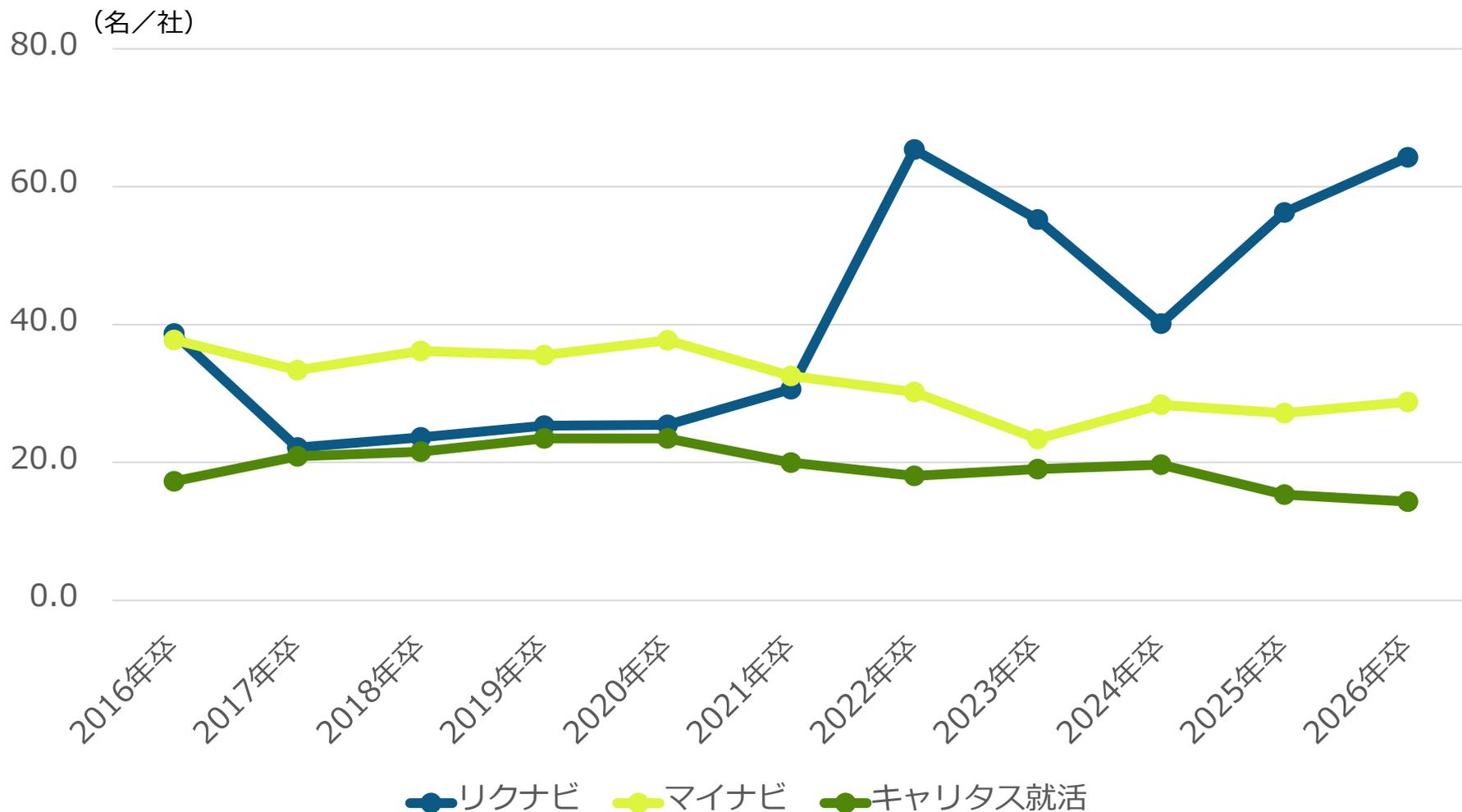
キャリアス就活



14.3人/社

1社あたりの学生数の推移 (3月1日時点)

リクナビが4年連続、No.1。続いて、マイナビ、キャリアスとなる。



就職サイト：考察⑤ 学生

・ 会員学生数が増加した要因として考えられることとして3点。

- ① 学生が就職サイトを複数活用することから1つのサイトに絞ったこと。就活の進捗管理をしやすくなるため。プロモーションや実績、使いやすさ、先輩の声からマイナビを選んだ学生が多かったと考えられる。
- ② インターンシップ等と就職活動が一体化し、インターンシップ時期から登録、利用する学生が増えたこと。
- ③ インターンシップ等での活用以外に、3月1日、就職サイトがオープンする前から、エントリーや説明会予約をする学生が増えたこと。

・ 会員学生数が減少した要因として考えられることとして3点。

- ① 学生が就職サイトを複数活用することから1つのサイトに絞ったこと。
- ② 就職サイト以外のツール（スカウト、新卒紹介など）を活用する学生が増えたこと。特に企業から学生にアプローチできるサービスが増え、学生が受け身でも就活が可能になった。
- ③ 就職サイト以外から情報収集が可能になった。SNSやYouTubeなどを活用し、最新情報や効率よく情報収集を行うようになった。

・ 学生の就活におけるタイパ、コスパから行動や活用する就活支援サービスが変化してきた。

まとめ：26年卒採用の特徴

- 企業のサイト離れが明確になる。
 - ・ 就職サイトの選択と集中が起きている。
 - ・ 就職サイト以外のツールを活用している。
 - ・ 様々な取り組みを実施している。
- さらなる早期化、分散化の動き。
 - ・ インターンシップ等が採用活動の重点施策へ。
 - ・ 説明会が、広報解禁前を含め、分散している。
- 学生に選ばれる企業作りが進む。
 - ・ WEB説明会実施企業の増加。
 - ・ 初任給アップ企業の増加。

補足資料：各就職サイト別 オープン前

ダイジェスト：各就職サイトの特徴：オープン前

- エントリーについて、1月9日からエントリーの準備ができる。
 - ・ リクナビ : 1月27日から。プレエントリーが可能。
 - ・ マイナビ : 1月9日から。予約リストの作成が可能。
 - ・ キャリタス就活：通年化。本選考エントリー申し込みの事前予約。
※企業に学生の個人情報が届くのが3月1日0時以降。
- 説明会予約について、1月27日から説明会の事前予約ができる。
 - ・ リクナビ : 1月27日から。
 - ・ マイナビ : 2月12日から。
 - ・ キャリタス就活：通年化。説明会エントリー申し込みの事前予約。
※企業に学生の個人情報が届くのが3月1日0時以降。

※3月1日が広報解禁日だが、3月1日以前から学生は就職活動ができる。

※21年卒の各サイトから同様の機能が実装されている。実装されて6年目。

ここまで

就職活動やキャリア支援に関するご相談、新卒採用に関する各種資料、学生向けのセミナーの登壇、職員・教員向けの講演や勉強会の開催、企業紹介、メディアの取材対応、広報・PR など
お気軽にご連絡いただければと思います。
よろしくお願いいたします。

谷出 正直 (たにで まसानあ)

採用コンサルタント／アナリスト

電話

090-8034-1946

メール

masanaotanide@gmail.com

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/masanao.tanide>

